

# SAP auf einen Blick

## Weltgrößter Anbieter von Unternehmenssoftware<sup>1)</sup>

Als weltweit führender Anbieter von Unternehmenssoftware<sup>1)</sup> stellt SAP Produkte und Services bereit, mit denen unsere mehr als 170.000 Kunden in über 120 Ländern Innovationen in ihren Unternehmen beschleunigen können. SAP unterhält derzeit in über 75 Ländern Vertriebs- und Entwicklungsstandorte und ist unter dem Kürzel „SAP“ an mehreren Börsen notiert, unter anderem an der Frankfurter sowie der New Yorker Börse.

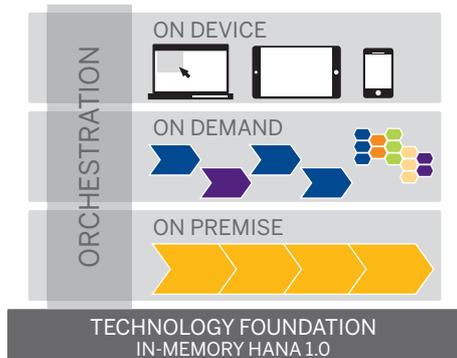
### Fakten im Überblick

#### Finanzkennzahlen - GJ 2010 (IFRS)

SSRS-Erlöse	9,79 Mrd. €
Umsatzerlöse	12,46 Mrd. €
Betriebsergebnis	2,59 Mrd. €
Gewinn nach Steuern	1,81 Mrd. €
Steuerquote	22,5 %
Free Cashflow	2,60 Mrd. €
Mitarbeiter (Vollzeitbeschäftigte)	53.513

#### SAP-Aktie (17. Juni 2011)

Tickersymbol	SAP
Heimatt Börse	Frankfurter Wertpapierbörse
US-Börse	NYSE (ADR)
ADR : Stammaktie	1 : 1
Aktienanzahl in Mio.	1.228
Streubesitz (lt. DBAG)	72,68 %
52 Wochen Hoch/Tief	34,125 € - 46,15 €
Marktkapitalisierung	52 Mrd. €
Ergebnis je Aktie	1,52 €



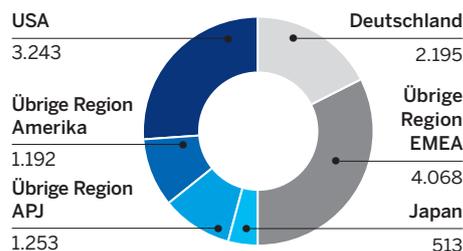
#### „Best-Run Businesses“ mit SAP

SAP unterstützt Unternehmen jeder Größenordnung – kleine und mittelständische Unternehmen sowie Konzerne – die Effizienz und Leistungsfähigkeit ihrer Prozesse zu verbessern. Denn optimal geführte Unternehmen – Best-Run Businesses – haben Klarheit über alle Aspekte ihres Geschäfts. Sie verfügen über die notwendigen Informationen, die Effizienz und Flexibilität, um Entscheidungen schnell zu fällen. Mit SAP-Lösungen können Unternehmen nicht nur Kosten reduzieren sondern auch ihre Leistung verbessern. Die Lösungen werden je nach Bedarf des Kunden in dessen Räumlichkeiten installiert (On-Premise) oder über das Internet bereitgestellt (On-Demand). Über mobile Endgeräte steht die Software jederzeit und überall zur Verfügung (On-Device). Dabei sorgt SAP dafür, dass diese perfekt aufeinander abgestimmt sind (Orchestration). Damit SAP-Kunden ihre IT-Investitionen optimal nutzen und so bestmögliche Geschäftsergebnisse erzielen können, liefern ihnen die Fachleute von SAP professionellen Service und Support.

1) Unternehmenssoftware (Enterprise Application Software) wird von SAP definiert als Anwendungen für ERP (Enterprise Resource Planning) und angrenzende Bereiche.

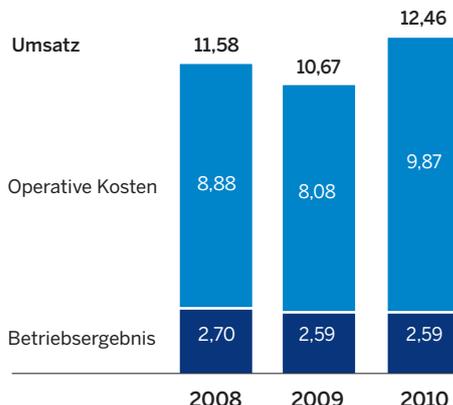
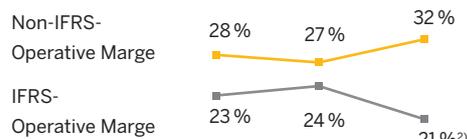
2) beeinflusst durch TomorrowNow Rückstellung

#### Umsatz nach Regionen (nach Sitz des Kunden) in Mio. €



#### Profitabilität (IFRS)

in Mrd. € (Marge in %)





### Wachstumsstrategie

Die SAP zielt darauf ab, ihre Profitabilität und ihre Erlöse aus Software und softwarebezogenen Services weiter zu steigern. Diese umfassen Software-, Wartungs- und Subskriptionserlöse. Die über 170.000 Bestandskunden der SAP bieten großes Potenzial für den Vertrieb von neuen und innovativen Produkten. Neueste Entwicklungen in den Bereichen Analyse, Mobilität und Unternehmenssteuerung in Echtzeit stehen dabei im Mittelpunkt, um das Marktpotenzial zu verdoppeln. Dieses Potenzial soll erschlossen werden durch:

#### 1. Organisches Wachstum

Auch in Zukunft möchte die SAP das Unternehmenswachstum in erster Linie durch die organische Entwicklung ihres Produktportfolios sichern. Zu diesem Zweck wurden 2010 rund 1,7 Mrd. € in Forschung und Entwicklung investiert.

#### 2. Gemeinsame Innovationen

Durch den Ausbau des Partnernetzwerkes bieten sich nicht nur zusätzliche Möglichkeiten innovative Produkte zu entwickeln, auch werden die Vertriebsmöglichkeiten deutlich erweitert. Mit Hilfe der Vertriebspartner können unterschiedliche Markt- und Kundensegmente erschlossen werden.

#### 3. Strategische Akquisitionen

Die Wachstumsstrategie wird ferner durch Unternehmensübernahmen unterstützt. Erworbene Technologien und Anwendungen ergänzen das breit gefächerte Angebot der SAP-Lösungen und bieten damit Kunden zusätzlichen Nutzen.

### Warum SAP?

Durch Ihre Investition in die SAP-Aktie werden Sie Anteilseigner eines der führenden Anbieter von Unternehmenssoftware mit:

- über 35 Jahren Erfahrung als Softwareanbieter für die erfolgreichsten Unternehmen der Welt
- Tausenden von Kunden weltweit, die täglich auf SAP-Software bauen – darunter viele Unternehmen aus Ihrem Anlageportfolio
- einer soliden Wachstumsbilanz und Anlegerrendite
- besten Wachstumschancen auf Basis eines nachhaltigen, fundierten und langfristigen Geschäftsmodells
- mit einer Marktkapitalisierung von über 50 Mrd. € sind wir nicht nur an der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet, sondern wir gehören auch zu den umsatzstärksten ADRs an der NYSE.

#### VISION

DIE ABLÄUFE IN DER WELTWIRTSCHAFT VERBESSERN

#### LEITZIEL

JEDEN KUNDEN AUF SEINEM WEG ZUM BEST-RUN BUSINESS UNTERSTÜTZEN

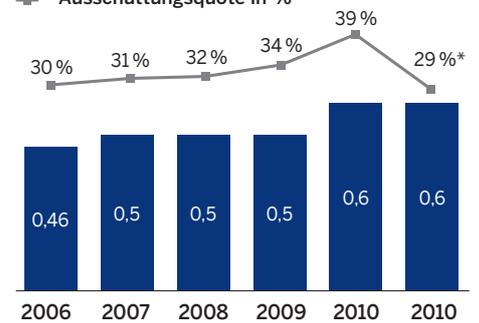
#### BIS MITTE DES JAHRZEHNTS

- 20 MRD. € UMSATZ
- 35 % NON-IFRS OPERATIVE MARGE
- 1 MRD. ANWENDER

### Dividende

■ Dividende in €

■ Ausschüttungsquote in %



\*angepasst um TomorrowNow Rückstellung

### Finanzkalender 2011/12

27. Juli Q2-Zahlen  
 26. Oktober Q3-Zahlen  
 25. Januar Q4-Zahlen, vorläufiges Finanzergebnis 2011

### SAP Investor Relations

- E-Mail: investor@sap.com
- Aktionärstelefon: +49 6227 7-67336
- Telefax: +49 6227 7-40805
- Internet: www.sap.de/investor
- Twitter: @SAPinvestor

SAP Investor Relations  
 Dietmar-Hopp-Allee 16  
 69190 Walldorf